



Муниципальное автономное учреждение
«Ресурсный центр
Петропавловск-Камчатского городского округа»

ПРИКАЗ № 20

г. Петропавловск-Камчатский

«07» марта 2017 г.

Об утверждении Положения

В целях выполнения требований Федерального закона от 18.07.2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить и ввести в действие со дня утверждения Положение « О порядке и правилах применения (внедрения) товаров, работ, услуг, удовлетворяющих критериям отнесения к инновационной продукции, высокотехнологичной продукции» в Муниципальном автономном учреждении «Ресурсный центр Петропавловск-Камчатского городского округа».
2. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Директор МАУ «Ресурсный центр»

Ж.И. Маргитич



Утверждаю:

Приказ № 20 от 04.03.2017

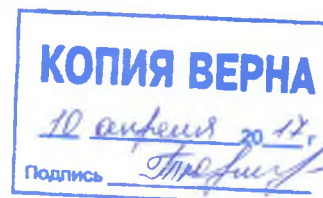
Директор М. Маргитич Ж.И.

ПОЛОЖЕНИЕ

о порядке и правилах применения (внедрения)
товаров, работ, услуг, удовлетворяющих критериям
отнесения к инновационной продукции,
высокотехнологичной продукции

г. Петропавловск-Камчатский

2017 г.



1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о порядке и правилах применения (внедрения) товаров, работ, услуг, удовлетворяющих критериям отнесения к инновационной продукции, высокотехнологичной продукции (далее – Положение) разработано во исполнение требований Федерального закона от 18.07.2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» и направлено на внедрение в практику МАУ «Ресурсный центр» механизмов, обеспечивающих повышение доли инновационной и высокотехнологичной продукции (далее – инновационная продукция) в общем объеме закупок, осуществляемых МАУ «Ресурсный центр».

1.2. Настоящее Положение определяет правила подачи и рассмотрения предложений о закупке и внедрении инновационных решений, к которым относятся товары, работы, услуги, обладающие новыми и значительно улучшенными эксплуатационными, техническими и другими потребительскими характеристиками.

1.3. Инновационное решение может предоставляться любым юридическим или физическим лицом (в том числе сотрудником МАУ «Ресурсный центр»).

2. Термины и определения.

Для целей настоящего Положения используются следующие основные понятия:

Термин	Определение
Заказчик	МАУ «Ресурсный центр»
Продукция	Товары и/или работы и/или услуги и/или иные объекты гражданских прав, приобретаемые Заказчиком на возмездной основе
Инновационная продукция	Продукция, применение которой Заказчиком обеспечивает существенное повышение эффективности решения задач Заказчика
Инновационное решение	Инновационная продукция, удовлетворяющая установленным в данном Положении критериям
Внедрение инновационного решения	Процесс создания и/или приобретения инновационного решения и его применение для решения задач Заказчика
Перспективная потребность	Отраженные во внутренних документах Заказчика представления о потребностях организации в продукции для обеспечения своей деятельности в

КОПИЯ ВЕРНА

10 сентября 2014 г.
Подпись: *Александр*

	будущем
Организация-заявитель	Организация, подавшая инновационное предложение (в том числе субъекты малого и среднего предпринимательства)

3. Критерии отнесения продукции к инновационному решению (инновационной продукции)

3.1. К инновационной продукции относятся товары, работы и услуги, удовлетворяющие совокупности критериев:

3.1.1. Научно-техническая новизна.

3.1.1.1. Данный критерий в отношении товаров характеризуется следующими признаками:

– характеристики товаров (по функциональному назначению, конструктивному выполнению, составу применяемых материалов и компонентов, области использования) являются принципиально новыми или существенно отличаются от характеристик ранее произведенного аналогичного товара;

– потребительские свойства товара являются улучшенными по сравнению с имеющимися аналогами или, в отсутствие прямых аналогов, имеются качественно новые потребительские (функциональные) характеристики, в том числе повышающие конкурентоспособность товара, или выявлен новый способ применения товара, позволяющий расширить область использования такого товара;

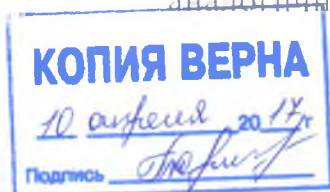
– товар, выпуск которого основан только на применении нового или модернизированного технологического оборудования, технологических процессов или технологий, ранее не применяемых при производстве данного товара, или новых материалов, позволяющих значительно улучшить технико-экономические, конкурентоспособные, эргономические, потребительские и иные показатели производимого товара.

3.1.1.2. Данный критерий в отношении работ, услуг характеризуется следующими признаками:

– выполнение работ, оказание услуг связаны с существенными изменениями в производственном процессе, использованием нового или модернизированного производственного оборудования и (или) программного обеспечения, новых технологий;

– работы, услуги являются принципиально новыми, ранее не выполнявшимися, оказываемыми;

– работы, услуги выполняются, оказываются в области, в которой ранее аналогичные работы, услуги не применялись.



3.1.2. Внедрение товаров, работ, услуг.

3.1.2.1. Данный критерий характеризуется следующими признаками:

– товар, работа, услуга носят прикладной характер, имеют практическое применение;

– товар, работа, услуга внедрены в одной или нескольких отраслях промышленности.

3.1.3. Экономический эффект реализации товаров, работ, услуг.

3.1.3.1. Данный критерий характеризуется планируемым положительным экономическим эффектом реализации товаров, работ, услуг (в сравнении с существующими аналогами) на стадиях жизненного цикла продукции.

3.1.4. Научоемкость товаров, работ, услуг.

3.1.4.1. Данный критерий характеризуется использованием при производстве товара, выполнении работ, оказании услуг высококвалифицированного интеллектуального труда, результатов интеллектуальной деятельности, подлежащих правовой охране и (или) новых (в течение последних трех лет) научно-технических, конструктивных или (и) технологических решений.

3.2. К высокотехнологичной продукции относятся товары, работы и услуги, удовлетворяющие совокупности критериев:

3.2.1. Соответствие приоритетным направлениям развития науки, технологий и техники в Российской Федерации.

1.3.1. Данный критерий характеризуется использованием при производстве товаров, выполнении работ, оказании услуг результатов научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, соответствующих приоритетным направлениям развития науки, технологий и техники Российской Федерации и (или) перечню критических технологий Российской Федерации, утвержденных Указом Президента Российской Федерации от 7 июля 2011 г. N 899 "Об утверждении приоритетных направлений развития науки, технологий и техники в Российской Федерации и перечня критических технологий Российской Федерации" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2011, N 28, ст. 4168).

3.2.2. Высокотехнологичность товаров, работ, услуг.

3.2.2.1. Данный критерий характеризуется следующими признаками:

– товар, работа, услуга изготавливаются, выполняются, оказываются предприятиями наукоемких отраслей экономики;

– товар, работа, услуга производятся, выполняются, оказываются с использованием новейших образцов технологического оборудования, технологических процессов и технологий;

КОПИЯ ВЕРНА

10 августа 2017г.

Подпись

– товар, работа, услуга производятся, выполняются, оказываются с участием высококвалифицированного, специально подготовленного персонала.

4. Планирование

План закупки инновационной продукции, высокотехнологичной продукции, лекарственных средств размещается Заказчиком в единой информационной системе на период от пяти до семи лет.

Правила формирования плана и требования к его форме утверждены Постановлением Правительства РФ от 17 сентября 2012 г. № 932 «Об утверждении Правил формирования плана закупки товаров (работ, услуг) и требований к форме такого плана».

Особенности участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц, годовом объеме таких закупок и порядке расчета указанного объема утверждены Постановлением Правительства РФ от 11 декабря 2014 г. № 1352 «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».

Заказчик разрабатывает перечень товаров, работ, услуг, удовлетворяющих критериям отнесения к инновационной продукции, высокотехнологичной продукции.

5. Информирование организаций-заявителей

Информация о порядке и правилах внедрения инновационных решений в деятельность Заказчика представляется по телефону и по электронной почте.

6. Требования к инновационным решениям и содержанию заявки

6.1. Отбор инновационных решений для внедрения осуществляется на основе следующих принципов:

- реализуемость инновационного решения;
- необходимость практического использования инновационного решения для нужд Заказчика либо наличие коммерческого потенциала инновационного решения;
- указание на конкретный вид традиционной (стандартной) продукции, которая может быть замещена предлагаемым инновационным решением;
- наличие результатов интеллектуальной деятельности в технологической, проектной, конструкторской или иной

КОПИЯ ВЕРНА

10 августа 2014 г.

Подпись

- документации по инновационному решению;
- технологическая возможность внедрения инновационного решения Заказчиком;
 - экономическая целесообразность и обоснованность предложенного решения;
 - соответствие инновационного решения требованиям стандартов, технических регламентов и правил, связанных с качеством продукции и экологическими нормами;
 - возможность распоряжения правами на инновационное решение или разработку путем отчуждения исключительного права, предоставления права использования на основе лицензионного договора.

6.2. Организации-заявители направляют инновационные предложения на рассмотрение Заказчику на адрес электронной почты или на почтовый адрес.

6.3. Инновационное предложение должно содержать следующую информацию:

- сведения об организации-заявителе в составе, определяемом Заказчиком;
- обоснование инновационности предлагаемого инновационного решения;
- указание на конкретный вид традиционной (стандартной) продукции, которая может быть замещена предлагаемым инновационным решением;
- технические характеристики инновационного решения;
- стоимостные параметры инновационного решения;
- документы соответствия инновационного решения (инновационной продукции) установленным к данного вида продукции требованиям (нормам безопасности, санитарно-гигиеническим нормам и т.п.);
- желаемый способ получения ответа: на адрес электронной почты или на почтовый адрес.

6.4. В качестве обоснования инновационности предлагаемого инновационного решения могут быть представлены:

- патент или иной охранной документ на данное решение в соответствии с законодательством Российской Федерации;
- аналитическая справка, содержащая указания на критерий (критерии) инновационности продукции и информацию, документы, подтверждающие отнесение к указанному критерию (указанным

КОПИЯ ВЕРНА

10 августа 2017г.

Подпись: 

- критериям);
- сравнительный анализ инновационного решения и традиционной (стандартной) продукции;
 - ссылка на реестр инновационных продуктов, технологий и услуг, рекомендуемых к использованию в Российской Федерации, размещенный на интернет - ресурсе (www.innoproduct.startbase.ru/products/);
 - экспертные заключения от организаций или лиц, являющихся признанными экспертами в данной отрасли.

7. Рассмотрение инновационных предложений

7.1. Заказчик после получения от организации-заявителя инновационного предложения регистрирует и организует его рассмотрение.

7.2. По результатам рассмотрения Заказчик направляет организации-заявителю ответ за подписью директора Заказчика.

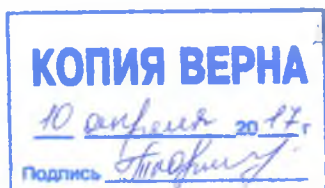
7.3. В зависимости от результатов рассмотрения ответ может содержать:

- информацию о том, что инновационное предложение не соответствует требованиям к содержанию предложения, поэтому решение о возможности (невозможности) его применения у Заказчика не может быть принято;
- информацию о потенциальной возможности и целесообразности применения у Заказчика предложенного инновационного решения и описание дальнейших действий, которые могут быть выполнены организацией-заявителем, в том числе контактное лицо Заказчика для дальнейшего взаимодействия по внедрению предложенного инновационного решения;
- информацию об отсутствии оснований считать решение инновационным или о невозможности/нецелесообразности внедрения инновационного предложения в деятельность Заказчика.

7.4. Срок направления ответа организации-заявителю на инновационное предложение – не более 30 (тридцати) календарных дней с момента получения данного предложения.

7.5. Ответ на инновационное предложение не направляется организации-заявителю в случаях если:

- в инновационном предложении не указаны контактные данные организации-заявителя;
- если текст инновационного предложения не поддается прочтению. О данном факте Заказчик сообщает организации-заявителю, если его



контактные данные поддаются прочтению;

- инновационное предложение содержит данные, на основании которых организации-заявителю 2 (два) и более раз давались ответы на ранее направленные инновационные предложения, при этом в предложении не приводятся новые данные. В этом случае Заказчик вправе принять решение о прекращении переписки с организацией-заявителем по данному инновационному предложению. О принятом решении Заказчик уведомляет организацию-заявителя в письменной форме.

7.6. Заказчик может привлекать сторонних экспертов и экспертные организации на договорной основе для проведения экспертизы инновационных решений.

8. Закупки инновационных решений (инновационной продукции)

Заказчик осуществляет дальнейшее взаимодействие с организацией, инновационное предложение которой признано потенциально возможным и целесообразным к применению Заказчиком, в соответствии с документами, регламентирующими закупочную деятельность Заказчика.

9. Подача и рассмотрение жалоб на процедуру рассмотрения инновационных предложений и (или) ее результаты

9.1. Подача жалоб

Организация-заявитель может подать жалобу в случаях если:

- не был получен ответ на инновационное предложение в установленные Положением сроки;

- организация-заявитель не удовлетворена полученным ответом.

Жалоба может быть подана в течение 30 (тридцати) календарных дней с момента истечения срока рассмотрения поданного инновационного предложения.

Жалоба направляется в письменном виде на почтовый адрес Заказчика.

9.2. Рассмотрение жалоб

После получения жалобы Заказчик организует ее рассмотрение.

По результатам рассмотрения организации-заявителю, подавшей жалобу, направляется в письменном виде на почтовый адрес ответ за подписью директора Заказчика.

В зависимости от результатов рассмотрения ответ может содержать:

- информацию о признании жалобы обоснованной и принятых мерах;
- информацию о необоснованности жалобы.



Срок рассмотрения жалобы и направления ответа – не более 30 (тридцати) календарных дней с момента получения жалобы.

10. Заключительные положения

10.1. Настоящее Положение утверждается директором Заказчика и действует до момента его отмены либо замены новым.

10.2. В течение срока действия Положения в него могут вноситься изменения и дополнения в порядке, установленном для его принятия.

